

Der bitter-süsse Geschmack von Stevia

Die Vermarktung von Stevia-basierten Süsstoffen - ein Fall der Verletzung von indigenen Rechten, irreführendem Marketing und umstrittener biosynthetischer Herstellung

Preis: Fr. 5.00

Porto: Fr. 2.00 (ein Exemplar)

Der 32-seitige Bericht von sechs verschiedenen Organisationen behandelt folgende Themen:

Zusammenfassung

Die Guaraní und ihre Stevia

Stevia: Industrielle Entwicklung und kommerzielles Potential

- Ausbreitung und Verwendung von Stevia-Pflanzen
- Industrielle Entwicklung weltweit
- Anbau von Stevia in Paraguay
- Der Unterschied zwischen Stevia-Blättern und Steviolglykosiden
- Zulassung von Steviolglykosiden
- Ablehnung von Anträgen auf Zulassung von Stevia-Blättern

Evolve, Stevia First und DSM im Wettlauf um die Vermarktung von biosynthetisch hergestellten Steviolglykosiden

Schutz geistigen Eigentums und Marketing

- Sortenschutzrechte für die verschiedenen Sorten von Stevia-Pflanzen
- Patente auf Stevia/Steviolglykoside
- Die Vermarktung von Steviolglykosiden als "natürlich" und "auf traditionellem Wissen basierend"
- Beschränkungen bei der Vermarktung

Stevia und die Regeln über Zugang und Vorteilsausgleich

- Stevia, die UN-Konvention über biologische Vielfalt und das Nagoya-Protokoll über Zugang und Vorteilsausgleich
- Weitere zwischenstaatliche Vereinbarungen und Richtlinien

